

Stellenausschreibungen Radio Helsinki

Strategische Geschäftsführung (20h)

Operative Geschäftsführung (20h)

Radio Helsinki, das Freie Radio in Graz, betreibt auf der Frequenz 92,6 MHz ein nicht-kommerzielles, werbefreies und gesellschaftspolitisch engagiertes Radio mit offenem Zugang, das im Großraum Graz zu empfangen ist. Das Freie Radio bietet vor allem gesellschaftlich und medial unterrepräsentierten Gruppen sowie der lokalen und regionalen Kunst-, Kultur- und Musikszene Raum zur multimedialen Selbstrepräsentation im Großraum Graz. Radio Helsinki mischt sich in gesellschaftliche Auseinandersetzungen ein und greift Themen auf, die im medialen Mainstream nicht oder zu wenig vorkommen. Dazu betreibt es unter anderem auch ein Nachrichtenmagazin („Von Unten“) und weitere gesellschaftspolitische Formate.

Mit seinen rund 200 Sendungsmachenden und 130 verschiedenen Sendungen in elf Sprachen und einem multiprofessionellen Team versteht sich Radio Helsinki sowohl als Teil der kritischen regionalen Zivilgesellschaft, als auch als Teil einer internationalen Freien Medienszene, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, demokratische Diskurse zu befördern.

Radio Helsinki sucht ab sofort ein neues Geschäftsführungsteam (2 Positionen à 20h) mit Gestaltungswillen, das sich zutraut, in politisch anspruchsvollen Zeiten einen Medienbetrieb zu führen und sowohl den Offenen Zugang als auch die gesellschaftspolitischen Formate weiter zu entwickeln. Die beiden Stellen arbeiten eng zusammen und führen gemeinsam ein Team von 9 Angestellten.

1. Strategische Geschäftsführung:

Aufgabenfelder:

- Repräsentation des Vereins gegenüber Öffentlichkeit, Politik, Verwaltung und Kooperationspartner*innen
- Führung und Motivierung des Teams
- Leitung des Umgestaltungsprozesses in Richtung Medienkonvergenz und journalistische Professionalisierung
- aktive Teilnahme an medienpolitischen Diskursen und Einflussnahme auf die österreichische Medienpolitik (insbesondere in Zusammenarbeit mit dem Verband Freier Radios Österreichs)

Anforderungsprofil:

- gutes Eigenmanagement und ausgeprägtes strategisches Denken
- publizistische Erfahrungen und medienpolitisches Verständnis
- Erfahrungen in Teamführung und Lobbying, betriebswirtschaftliches Verständnis
- Erfahrung in der Einwerbung und Verwaltung von Fördergeldern
- Kenntnisse über politische Entscheidungsprozesse, Bereitschaft zu Abendterminen und Wochenendarbeit
- Übung im Umgang mit (potentiellen) Fördergeber*innen und Sponsor*innen.
- Fähigkeit, unterschiedliche Ebenen (Politik, Team, Vereinsvorstand, Programmacher*innen) zusammenzuführen und zu einem erfolgreichen Ganzen machen zu können.

2) Operative Geschäftsführung:

Aufgabenfelder:

- Führung eines Teams von 9 Angestellten, gemeinsam mit der/dem strategischen Geschäftsführer
- kaufmännische Geschäftsführung des Vereins in enger Zusammenarbeit mit der/dem strategischen Geschäftsführer*in
- Gestaltung der Abläufe und Kontrollen des laufenden Betriebs, des Jahresbudgetes und der Bilanzen.
- Stetige Kontakte mit den fördernden Institutionen von Stadt, Land und Bund sowie internationalen Projekten
- Anleitung und Unterstützung des Teams in administrativen Belangen

Anforderungsprofil:

Neben den bereits oben (strategische Geschäftsführung) genannten Punkten verfügen Bewerber*innen über betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Erfahrung.

Wir bieten:

- große Gestaltungs- und Entwicklungsfreiräume in einem interessanten Arbeitsfeld
- einen abwechslungsreichen Arbeitsalltag
- Anstellung im Ausmaß von 20 Wochenstunden ab brutto €1.300.-
- Dienstantritt ab April 2019 (bzw. in Absprache mit dem Vorstand auch später)

Wir erwarten Ihre Bewerbung via email an vorstand@helsinki.at bis 15. März 2019, 23:59. Neben Lebenslauf und Nachweisen über Ausbildungen und bisherige Tätigkeiten beantworten Sie uns bitte (auf ein bis zwei Seiten) in Ihrer Bewerbung folgende Fragen:

- Was ist Ihre persönliche Motivation, die Radio Helsinki-Geschäftsführung zu übernehmen?
- Wie soll sich Radio Helsinki angesichts des Medienwandels und der gesellschaftspolitischen Umbrüche positionieren und entwickeln?
- Was können und wollen Sie als strategische*r Geschäftsführer*in zu dieser Entwicklung beitragen?
- Welches ist Ihre persönliche Motivation, die strategische bzw. operative Geschäftsführung von Radio Helsinki zu übernehmen?
- Wie soll sich Radio Helsinki als weiterhin nicht-kommerzieller Player angesichts des Medienwandels und der gesellschaftspolitischen Umbrüche positionieren und entwickeln?
- Was können und wollen Sie als strategische*r bzw. operative*r Geschäftsführer*in zu dieser Entwicklung beitragen?

Die beiden Positionen der operativen und der strategischen Geschäftsführung können bei richtiger Eignung auch mit einer Person besetzt werden. Weiters besteht die Möglichkeit, sich gemeinsam (als „Geschäftsführungsteam“) zu bewerben.

Bei der Einwerbung zusätzlicher Mittel besteht die Möglichkeit der Aufstockung der Stundenanzahl.

Radio Helsinki strebt die Erhöhung des Frauenanteils in allen Bereichen an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Interessent*innen wenden sich bitte an:

Vorstand Radio Helsinki | Schönaugasse 8 | A-8010 Graz
vorstand@helsinki.at | Tel. 0680 2185 207 (Martin Dopler, Obmann Radio Helsinki)