

Eventankündigung

EUROPRIX Multimedia Awards
c/o. International Center for New Media
Johanna Kriks, Public Relations
Tel. 0664/825 12 81
E-Mail: kriks@icmn.net

EUROPRIX Multimedia Festival: 27. – 29.11.2008 in Graz /Treffpunkt für Kreative, Wissenschaft & Wirtschaft

23 junge europäische Talente stehen diesen November im Blickpunkt des EUROPRIX Multimedia Festivals in Graz. Im Kunsthaus werden die Projekte in einem dreitägigen Festival aus- und vorgestellt. Sie zeichnen sich durch Kreativität, Innovationsfreude und einen unkonventionellen Umgang mit neuen Technologien aus. Alle Nominierungen sind auch unter www.europrix.org online präsentiert.

Die EUROPRIX Multimedia Awards, die heuer zum elften Mal stattfinden und vom International Center for New Media (ICNM) Salzburg organisiert werden, richten sich an europäische Talente bis 30 Jahre, die am Anfang ihres Berufslebens stehen und gerade die Hochschulen verlassen haben. Mit dem Fokus auf Design-Innovation, technische Kreativität und Konzept-Originalität unterscheidet sich der EUROPRIX deutlich von anderen Wettbewerben. Ziel ist es, Nachwuchstalente aus ganz Europa am Weg ins „Business“ zu fördern und eine länderübergreifende Plattform zur Demonstration der besten europäischen Multimediaprojekte zu schaffen.

Nominierte Projekte wie zum Beispiel "Tagtool" – ein Programm, mit dessen Hilfe man Computergrafiken als "digitale Graffiti" auf fast jede Oberfläche projizieren kann – lassen erwarten, dass auch dieses Jahr wieder der Grundstein für eine interessante Geschäftsidee gelegt und man auch in Zukunft von TeilnehmerInnen des EUROPRIX Multimedia Festivals hören wird.

Pressekontakt: Mag. Johanna Kriks, Public Relations, ICNM, E-Mail: kriks@icnm.net,
Tel.: 0664/825 12 81